



سرمقاله

عقب گرد سیاستی دولت با کنار گذاشتن قانون انتزاع

دکتر حبیب اله موسوی*

مسئله‌ای حل می‌شود؟ علاوه بر این در حال حاضر مطابق با ماده ۲۸ قانون برنامه ششم توسعه باید ۱۵ درصد حجم دولت کاهش یابد که در کل ایجاد وزارت بازرگانی در تضاد با این قانون است. بنابراین این طرح سیاستی یک سوال ثانویه را به ذهن متبادر می‌کند و آن اینست که افزایش مدیران غیر ضروری و یا افزایش غیر ضروری مدیران چه کار آمدی خاص غیر سیاسی می‌تواند برای کل کشور داشته باشد؟! جدای از این میحث، همگام با تفکیک سیاست‌های بازرگانی بخش کشاورزی از این بخش و واگذاری مجدداً آن به وزارت بازرگانی چند مقوله چالش آفرین جدی رخ نمایی خواهد کرد. نخست مغایرت با سیاست‌های خوکفایی محور در مبحث کالاهای اساسی است. چنانچه دیدیم خوکفایی در تولید کالاهای اساسی از جمله گندم وجه تفاخر سیاست مردان در مناظرات انتخابی نیز بود. عدم هماهنگی بین بخش تولیدی و بخش تجاری که قریب الوقوع خواهد بود (چنانچه پیشتر نیز وجود داشت) سیاست‌های تولیدی را از اهداف خود منحرف می‌کند.

علت این امر هم گرایش‌های واردات محور در وزارت بازرگانی و نیز تفکر تولید داخل در وزارت جهاد کشاورزی است. بدین ترتیب در صورتی که بازرگانی کالاهای اساسی در چهارچوب وظایف وزارت بازرگانی نو ظهور قرار گیرد، ابزار اعمال سیاست نیز در دست همان‌ها خواهد بود، بدین ترتیب به سادگی و فقط با یک تغییر تعرفه ساده امکان از بین بردن دستاوردهای تکنولوژیک در داخل مزارع فراهم خواهد شد و لذا خودکفایی و افتخار حاصل از آن نیز موضوعیت خود را از دست خواهد داد. به بیان روسای اتحادیه‌های کشاورزی کشور در طول دوره‌ی برقراری قانون انتزاع رخدادهای چشم گیری در بخش کشاورزی بوقوع پیوسته است که چشم انداز مساعدی را جهت رشد و توسعه‌ی بخش فراهم می‌کند. این رخدادهای به طور اجمالی شامل موارد زیر بوده است:

تثبیت قیمت نهاده‌های مورد نیاز تولید مخصوصاً نهاده‌های وارداتی نظیر ذرت و کنجاله سویا حداقل شدن رانت و فساد در خصوص تأمین نهاده‌ها در نظر گرفتن تعرفه‌های مناسب برای کالاهای کشاورزی تولید داخل به منظور محدود نمودن واردات و حمایت از تولید داخل ممانعت از واردات غیر ضروری توسعه صادرات و در نظر گرفتن مشوق‌های صادراتی برای کالاهای کشاورزی از جمله سبزمینی، لبنیات، مرغ و تخم‌مرغ وزارت بازرگانی وزارت واردات می‌شود! این امر در بین کل کشورهای دنیا و حتی بزرگ‌ترین کشورهای عضو سازمان تجارت (ادامه در صفحه ۳)

دولت یازدهم می‌خواهد قانون «انتزاع» مصوب دولت دهم را کنار بگذارد اما کدام آسیب شناسی از این قانون شده است که به چنین عقب‌گرد سیاستی دست می‌زند و مشکل کجاست؟ از تفکیک دوباره بخش تجارت از تولید کشاورزی و باز سپاری آن به وزارت بازرگانی چه مسئله‌ای قرار است حل شود؟ به گزارش خبرگزاری فارس، در چند هفته اخیر اخباری حاکی از تشکیل وزارت بازرگانی در دولت دوازدهم فضای رسانه‌ای کشور را تحت الشعاع خود قرار داده است، تا جایی که گمانه زنی‌ها برای وزرای احتمالی آن نیز به گوش می‌رسد. با این حال توجه به چند نکته در باب این عقب‌گرد سیاستی ضروری به نظر می‌رسد. اول ماهیت تفکیک و تجمیع بین بخش‌های اجرایی است که فی نفسه قابلیت ارزیابی خوب و بد ندارد. در هر حالت باید مشکل حادث شده و مساعدت عمل تفکیک و تجمیع به حل مسئله‌ی مورد نظر موشکافانه، عالمانه و بادقت کافی ارزیابی شود. دیگر اینکه این تفکیک‌ها و تجمیع‌ها بویژه در حوزه‌ی بازار کالاهای بسته به ماهیت کالا باید با ملاحظات خاص و ویژه انجام شود.

تردیدی نیست که ماهیت کالاهای بخش کشاورزی به طور کل با سایر کالاهای متفاوت است، چرا که دوام و پایداری هر جامعه ارتباط بلافصل با تأمین و پایداری وجود غذا و امنیت غذایی آن جامعه دارد. منظور از پایداری تأمین غذا ناظر بر آن بخش از مواد غذایی است که توسط استعدادهای و تکنولوژی موجود داخلی تولید می‌شود. با این توصیف اگر در تشکیل وزارت بازرگانی تأکید و تمرکز بر محصولات کشاورزی و سیاست‌گذاری در خصوص بازرگانی غذا باشد به دلایلی که در ادامه‌ی مطلب بحث شده است، عقب‌گرد و واپس‌گرایی سیاستی بوده و لذا عملیاتی شدن این تاسیس به هیچ وجه قابلیت توصیه ندارد.

قانون تمرکز وظایف بخش کشاورزی یا همان قانون انتزاع در سال‌های ۱۳۸۹ و ۱۳۹۰ هجری شمسی و در سال‌های پایانی دولت دهم پس از مباحث زیاد در مجلس شورای اسلامی وقت با هدف ایجاد انسجام در ساختار تولید تا مصرف محصولات کشاورزی مورد تصویب قرار گرفت. البته هر چند این قانون تصویب شد ولی عملاً در دولت یازدهم رنگ و بوی اجرایی به خود گرفت. حال سوال اینجاست که کدام بررسی آسیب شناسانه در زمینه ارزیابی موفقیت این طرح انجام شد و البته نقاط ضعف آن چه بوده است که سیاست‌گذاران را مجاب به عقب‌گرد سیاستی کرده است؟ آیا زمان کافی و قوانین موضوعه لازم در اختیار وزارت جهاد کشاورزی قرار داده شد؟ مشکل کار کجاست؟ و از تفکیک وظایف بخش کشاورزی در خصوص تجارت محصولات و باز سپاری آن به وزارت بازرگانی چه

فهرست مطالب

♦ سرمقاله

عقب گرد سیاستی دولت با کنار گذاشتن قانون انتزاع / ۱

♦ اخبار انجمن

برگزاری یازدهمین کنفرانس دو سالانه اقتصاد کشاورزی ایران در دانشگاه تهران / ۲
 پذیرش مقاله در مجله علمی و پژوهشی اقتصاد کشاورزی و منابع طبیعی ایران / ۲
 سایت مجله IJANRE بروز شد / ۲
 درگاه پرداخت الکترونیکی سایت انجمن اقتصاد کشاورزی ایران / ۲

♦ اخبار دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی ساری

مجله معیار در جشنواره رسانه و نشریات دانشجویی دوم شد / ۳
 استخدام در گروه اقتصاد کشاورزی / ۳
 لیست دانشجویان فارغ التحصیل کارشناسی ارشد گروه اقتصاد کشاورزی / ۳

♦ مصاحبه اختصاصی

سازوکار بورس کالای کشاورزی در مصاحبه با مدیر عامل بورس کالای ایران / ۴ و ۵

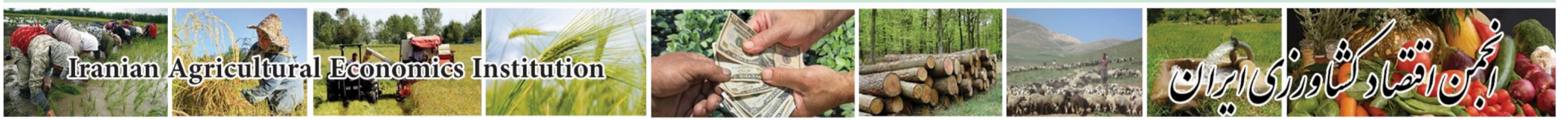
♦ اخبار بانک کشاورزی

بازدید مدیرعامل بانک کشاورزی از شرکت پازن / ۶
 درخشش خدمات ارزی بانک کشاورزی در دولت یازدهم / ۶
 رتبه اول بانک کشاورزی گیلان در پرداخت تسهیلات رونق تولید / ۶
 اخبار کوتاه بانک کشاورزی / ۶

♦ گزیده اخبار کشاورزی ایران

اعلام آمادگی ایران برای کشاورزی در سورینام / ۷
 گسترش همکاری‌های کشاورزی ایران با مولداوی و غنا / ۷
 اجرای کشاورزی قراردادی در کشور / ۷
 سهم کشاورزی در اقتصاد کشور ۳۱ درصد است / ۸
 سه هزار میلیارد تومان تسهیلات به بهره‌برداران کشاورزی پرداخت شد / ۸
 ایجاد شرکت‌های هلدینگ برای صادرات محصولات کشاورزی / ۹
 برای مقابله با بحران کم آبی، کشت گیاهان نیازمند یک جابه جایی اساسی است / ۹





سایت مجله IJARE بروز شد

پایگاه الکترونیک دو فصلنامه IJARE متعلق به انجمن اقتصاد کشاورزی ایران بروزرسانی شد. مجله اقتصاد کشاورزی و منابع طبیعی ایران دارای مجوز انتشار از سوی کمیسیون نشریات وزارت علوم، تحقیقات و فناوری بوده و به زبان اصلی انگلیسی در تابستان و زمستان چاپ می‌شود. هیئت تحریریه مجله را استادان بنام و با سابقه رشته مهندسی اقتصاد کشاورزی در دانشگاه‌های مهم داخلی و خارجی تشکیل می‌دهد. علاقمندان برای کسب اطلاعات بیشتر به نشانی سایت در لینک زیر مراجعه فرمایند.

Iranian Journal of Agricultural and Natural Resource Economics

درگاه پرداخت

الکترونیکی سایت انجمن اقتصاد کشاورزی ایران راه اندازی شد

درگاه پرداخت الکترونیکی سایت انجمن اقتصاد کشاورزی ایران راه اندازی شد. به گزارش انجمن اقتصاد کشاورزی ایران، با راه اندازی درگاه پرداخت الکترونیکی سایت انجمن اقتصاد کشاورزی ایران، مشکلات مر بوط به پرداخت های عضویت اعضا در انجمن، پرداخت برای چاپ مقالات در فصلنامه اقتصاد کشاورزی انجمن، ثبت نام در کارگاه‌های آموزشی و ثبت نام در دهمین کنفرانس اقتصاد کشاورزی ایران مرتفع گردید. گفتنی است این درگاه با همکاری بسیار خوب بانک کشاورزی ایران و شرکت آسان پرداخت پرشین برای انجمن اقتصاد کشاورزی ایران توسعه داده شده است.

برگزاری یازدهمین کنفرانس دو سالانه اقتصاد کشاورزی ایران در دانشگاه تهران



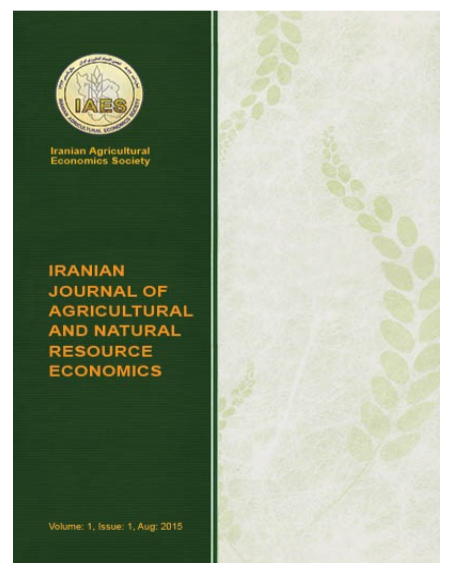
تخصصی مطرح شد و رؤسا و مسئولان هماهنگ کننده کمیته‌های مذکور انتخاب گردیدند. در این رابطه دکتر محمد سعید نوری نائینی، دکتر سید صفدر حسینی، دکتر ناصر شاهنوشی، دکتر حبیب اله موسوی، دکتر مهدی پندار و دکتر حامد رفیعی به ترتیب به عنوان رؤسای کمیته های روابط عمومی و امور بین الملل - تعاملات ملی و راهبردی - گردهمای های علمی - آموزش و پژوهش - مالی و پشتیبانی - و دانشجویی انتخاب شدند.

نمایش بگذارند، سیاست و راهبرد انجمن را ترسیم فضایی متعادل برای استفاده همه دانشگاه‌های مستعد از این فرصت عنوان کرد. وی عدم استقبال دانشگاه‌های دیگر از فراخوان برگزاری این همایش بزرگ علمی را مورد انتقاد قرار داد و گفت: گروه اقتصاد کشاورزی دانشگاه تهران برای برگزاری این کنفرانس آمادگی دارد و این همایش در نیمه دوم اردیبهشت ماه سال آینده بخوبی در دانشگاه تهران برگزار خواهد شد. در ادامه جلسه موضوع فعالیت جدید کمیته‌های

جلسه هیأت مدیره انجمن اقتصاد کشاورزی ایران ۱۸ مردادماه سال جاری در دبیرخانه انجمن برگزار شد. در این جلسه که با حضور همه اعضاء هیأت مدیره برگزار شد موضوع محل برگزاری کنفرانس دو سالانه مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت. دکتر حبیب الله سلامی رئیس انجمن اقتصاد کشاورزی ایران با اشاره به اینکه کنفرانس اقتصاد کشاورزی فرصت بسیار مغتنمی برای گروه های اقتصاد کشاورزی دانشگاه ها است تا بتوانند ظرفیت ها و توان علمی خود را در سطح کشور به

پذیرش مقاله در مجله علمی و پژوهشی اقتصاد کشاورزی و منابع طبیعی ایران

به اطلاع محققان، پژوهشگران، دانشجویان و اساتید محترم رشته مهندسی اقتصاد کشاورزی و سایر رشته‌های مرتبط می‌رساند، مجله بین المللی **Iranian Journal of Agricultural and Natural Resource Economics (IJARE)** وابسته به انجمن اقتصاد کشاورزی ایران و دارای مجوز انتشار از کمیسیون نشریات وزارت علوم، تحقیقات و فناوری آماده دریافت مقالات علمی-پژوهشی شما محققان گرامی می‌باشد. علاقمندان می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به وب سایت مجله به نشانی اینترنتی: www.iranianare.ir و یا وب سایت انجمن اقتصاد کشاورزی ایران مراجعه فرمایند. همچنین صندوق پست الکترونیکی: Iranianaes.ir@gmail.com, info@iranianaes.ir و شماره تلفن ۳۲۲۲۲۷۶۷ با پیش شماره ۰۲۶ در همین زمینه آماده پاسخ گویی می‌باشد.



السلام علیک یا ابا عبدالله



اخبار گروه اقتصاد کشاورزی دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی ساری

لیست دانشجویان فارغ التحصیل کارشناسی ارشد گروه اقتصاد کشاورزی

نام دانشجو	عنوان	تاریخ دفاع	استاد راهنما	اساتید مشاور
آرزو نورانی قادی	تعیین ارزش چشم اندازی و حفاظتی مراتع شهرستان ساری: رویکرد آزمون انتخاب	۲۲/۶/۹۶	دکتر حمید امیرنژاد	دکتر سمانه عابدی، احمدرضا شاهپوری
جواد حیدری	بررسی ارزش اقتصادی اراضی شالیزاری استان مازندران: رویکرد ارزش هدانیک	۲۲/۶/۹۶	دکتر حمید امیرنژاد	دکتر سمانه عابدی، مهساتسلیمی
مهران تقی زاده	عوامل موثر بر انتخاب شیوه فروش توسط برنج کاران شهرستان جویبار	۲۲/۶/۹۶	دکتر سید مجتبی مجاوریان	دکتر حمید امیرنژاد

مجله معیار در جشنواره رسانه و نشریات دانشجویی دوم شد



به گزارش انجمن اقتصاد کشاورزی ایران نشریه معیار دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی ساری که توسط گروه اقتصاد کشاورزی این دانشگاه منتشر می شود در دهمین جشنواره سراسری رسانه و نشریات دانشجویی دانشگاه شهید بهشتی تهران در رده سایر نشریات رتبه دوم را از آن خود کرد. گفتنی است این جشنواره در ۱۲ الی ۱۴ شهریور ماه سال جاری در دانشگاه شهید بهشتی برگزار گردید و در آن نشریات انجمن های علمی دانشجویی دانشگاه های کشور مورد ارزیابی قرار گرفت.

استخدام در گروه اقتصاد کشاورزی



رشته تحریر درآورده است. وی دارای سابقه تدریس دروس تخصصی اقتصاد کشاورزی در دانشگاه های زابل، پیام نور، تربت حیدریه و ساری بوده و مقالات علمی پژوهشی متعددی در مجلات داخلی و خارجی به چاپ رسانده است. انجمن اقتصاد کشاورزی ایران ضمن تبریک عضویت ایشان در جمع اعضای هیأت علمی دانشگاه مذکور برای وی سلامتی و توفیقات مستمر علمی را مسئلت می نماید.

به گزارش انجمن اقتصاد کشاورزی ایران خانم دکتر سمیه شیرزادی به کادر هیأت علمی گروه اقتصاد کشاورزی دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی ساری پیوست. خانم شیرزادی متولد آستانه اشرفیه استان گیلان بوده و مدارک کارشناسی ارشد و دکتری تخصصی خود را از دانشگاه زابل اخذ نموده است. وی در هر دو مقطع بخاطر کسب رتبه برتر با استفاده از سهمیه دانشجویان استعدادهای درخشان پذیرفته شده است. شیرزادی پایان نامه کارشناسی ارشد خود را تحت عنوان: مدل حمایتی تصمیم گیری جهت مدیریت پایدار پارک جنگلی سراوان گیلان» و رساله دکتری خود را تحت عنوان: مدل سازی اقتصادی - هیدرولوژیکی بهره برداری از منابع آب حوضه آبریز نیشابور به

فراخوان جذب هیئت علمی

گروه اقتصاد کشاورزی دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی ساری گرایش های مورد قبول: همه گرایشها با اولویت بازاریابی و مدیریت تولید علاقمندان به سایت دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی ساری مراجعه فرمایند.

عقب گرد سیاستی دولت با کنار گذاشتن قانون انتزاع

دکتر حبیب اله موسوی*

اول اینکه چرا سیاست مردانی که در کشور مرتباً به دنبال تفکیک و تجمیع وزارت خانه ها و مراکز اجرایی هستند و البته در حال حاضر احیاء وزارت بازرگانی برای ایشان دارای مطلوبیت است هیچ گاه به فکر احیای وزارت جهاد سازندگی به عنوان یک مجموعه کارآمد و انقلابی که هم متولی روستاها باشد و هم به صورت جهادی مبحث سازندگی کشور را پیش ببرد نیستند؟! چرا وزارت بازرگانی؟! و دوم اینکه چرا در تفکرات سیاستی، تفکیک و تجمیع وزارت خانه آن هم با این ابعاد متصور و قابل طرح به صورت لایحه است ولی تدوین قانونی جهت سازماندهی بازارهای عمده فروشی و میداین محصولات کشاورزی که مهم ترین عامل ایجاد اختلال در زنجیره بازار مواد غذایی هستند هیچگاه موضوعی قابل طرح نبوده است؟!*

* استاد اقتصاد کشاورزی؛ دانشگاه تربیت مدرس و عضو انجمن اقتصاد کشاورزی ایران

مثال اینکه مجوزهای وارداتی چه زمانی در چه سطحی در اختیار چه کسانی قرار می گیرند، نکته ای قابل تامل خواهد بود. سالانه ۳۰ تا ۴۰ درصد محصولات کشاورزی کشور به دلایل پیش گفته فاسد و از بین می رود. چهارم مخدوش شدن روح پاسخگویی است. این مسئله در کشورهای در حال توسعه و بویژه کشور ما ایران از اهمیت ویژه ای برخوردار است، چرا که معمولاً عدم پاسخ گویی و فراقکنی در زمان ایجاد تنگنای مدیریتی، رسمی دیرینه و مسبوق به سابقه است. در صورت ایجاد هر گونه اختلال در نظام تنظیم بازار، وزارتین مشکل را در دیگری خواهند دید. این امر به کرات در دهه های گذشته دیده شده است. از طرف دیگر در صورت انجام هر نوع فعالیت مثبت و برداشت قدمی رو به جلو، عامل اصلی آن ماجور واقعی نخواهد بود. این امر باعث سرخوردگی مضاعف مدیران توانمند و دلسوز و لذا تشدید ناکارایی در سیستم مدیریتی کشور خواهد شد. در پایان بیان دو سوال خالی از لطف نیست. سوال

کشاورز است که از این دو بعد می تواند افزایش رفاه اجتماعی را در پی داشته باشد. *برهم زدن قانون انتزاع محصولات کشاورزی را در معرض فساد بیشتر قرار می دهد سوم مبحث افزایش فساد ناشی از خروج از ساختار رقابتی در مراحل پس از مزرعه است. معمولاً تولید محصولات کشاورزی در ایران و بسیاری از کشورهای جهان توسط کشاورزان خرده پا و البته در ساختار رقابتی انجام می شود. با این حال فرایندهای پس از مزرعه همچون، بازاریابی، تجارت و البته فراوری محصولات کشاورزی این قابلیت را ندارند و معمولاً در ساختارهای غیر رقابتی و انحصاری انجام شوند. علت آن نیز نیاز به سرمایه گذاری بالا است که انجام موارد فوق را در اختیار عده ای خاص قرار می دهد. تردیدی نیست که هرچه از ساختار رقابتی بازار فاصله گرفته شود، به همان میزان احتمال فساد در بازار افزایش خواهد یافت. در اینجا وجود وزارت خانه ای خاص برای تجار ممکن است نه تنها کمکی به شفافیت بازار نکند بلکه شرایط فوق را دامن بزند. به عنوان

(ادامه از صفحه ۱) جهانی نیز کاملاً مشخص و برنامه ریزی شده است به صورتی که بخش کشاورزی باید همواره به صورت جدا گانه و تحت تدابیر ویژه مدیریت شود و همواره از تولیدات داخل حمایت لازم صورت گیرد. بنابراین، با توجه به سوابق پیشین و البته از دید حمایت از بخش کشاورزی، وزارت بازرگانی وزارت واردات کالاهای اساسی خواهد بود. دوم چند پاره شدن زنجیره تامین محصولات کشاورزی و غذایی و عدم مدیریت یک پارچه آن است. مدیریت یکپارچه در کل زنجیره تولید و بازرگانی محصولات کشاورزی و غذایی یکی از مهم ترین شروط رونق تولید و حمایت واقعی از مصرف کننده است. به بیان دیگر کل فرایند تولید، توزیع، بازاریابی، بازار رسانی و تجارت محصولات کشاورزی می بایست به صورت متحد، منسجم و تحت مدیریتی کاملاً مشخص و پاسخگو انجام شود. مهم ترین ویژگی مدیریت در چهارچوب زنجیره تامین چابکی بازار و در نهایت کاهش شکاف مابین پرداختی مصرف کننده و دریافتی

سازوکار بورس کالای کشاورزی در مصاحبه با مدیر عامل بورس کالای ایران

کار و همراهی با بورس کالا را دارند؛ هرچند ممکن است به دلیل وجود بازار سنتی مخالفت‌هایی نیز وجود داشته باشد، اما در مجموع روند و روال کار مثبت بوده و رو به پیشرفت است.

• **با توجه به ارزیابی‌هایی که داشتید، فکر می‌کنید عرضه عمده و تجمیع عرضه‌ها چه زمانی اتفاق می‌افتد؟**

با توجه به شرایط، تخمین ما این است که به زودی و در یکی دو ماه آینده این اتفاق رخ می‌دهد. یعنی تعداد عرضه‌کنندگان افزایش قابل ملاحظه‌ای پیدا کند.

• **با همان شیوه‌هایی که گفتید؟**

بله با همان شیوه فروش بلندمدت. البته در مراحل تکامل بازارهای کالایی، ابتدا بازار نقدی قوی شکل می‌گیرد و پس از آن، بازارهای بلندمدت‌تر مانند سلف یا فورواردر را تشکیل می‌دهند. زمانی که عرضه‌کننده و متقاضی به شیوه خرید سلف عادت کردند، طرفین به دنبال استاندارد کردن قراردادهای می‌روند. به این معنا که به دنبال آن باشند مشخص شود قیمت در یک یا دومه‌ها آینده چقدر است. یعنی به جای قراردادهای دوطرفه و دوجانبه، به دنبال قراردادهای عمومی باشیم که در آن عرضه‌کننده اعلام کند قیمت در چند ماه آینده چه مقدار خواهد بود و خریداران نیز بدانند در این مدت یا زمان تعیین شده، قیمت کالا چقدر خواهد بود. در واقع همه می‌توانند در این قرارداد وارد یا از آن خارج شوند و معاملات ثانویه در آن شکل بگیرد. پس از این مرحله هم می‌توان به سمت قراردادهای استاندارد آتی رفت. کالا نیز شرایط این بازار و روند را دارد؛ چون هم کالا استاندارد (وزن، حجم و... مشخص دارد) است و از طرفی تولید کالا بلندمدت است؛ بنابراین بهترین کالا برای عرضه در بلندمدت است.

• **سندوق‌های کالایی در حوزه کالاهای کشاورزی در چه وضعیتی است و کدام کالاها برای این کار در اولویت هستند؟ و به‌طور کلی اهمیت سندوق‌های کالایی چه اهمیتی دارد؟**

محیطی را که در زندگی روزمره به‌عنوان بازار می‌شناسیم، جایی است که هر زمان که به آن مراجعه می‌کنید، کالایی برای خرید یا فروش وجود دارد؛ بنابراین بازار زمانی شکل می‌گیرد که متقاضی هر روز و به‌طور مستمر بتواند در این بازار معامله کند. حالا در بورس یا کالا خریداری می‌شود یا در موقعیت خرید کالا قرار می‌گیرد. یکی از اتفاق‌ها یا کارهایی که کمک به این روند می‌کند گواهی سپرده کالایی است. در بازار نقد بورس کالا، فروشنده باید اطلاعاتی عرضه منتشر کند، این اطلاعاتی باید چند روز پیش از عرضه باشد و در آن مشخص کند که عرضه در چه تاریخی انجام می‌شود. بعد از (ادامه در صفحه ۶)

چه صورتی انجام شده است، کسی به درستی نمی‌داند. قیمت‌گذاری با این شیوه می‌تواند ورود واسطه‌های مخرب به بازار را کنترل کند.

نکته دیگر سلف‌فروشی در بورس است. سلف‌فروشی به بازار اطمینان خاطر می‌دهد؛ نخست اینکه کالا وجود خواهد داشت و دیگر آن که مشخص است در آینده این کالا را می‌توانم با چه قیمتی خریداری کنم. این شیوه فروش اجازه نمی‌دهد که قیمت مرغ به آسانی رشد کرده و جهش کند.

تفاوت قراردادهای فروش بلندمدت با بازار نقد در این است که در بازار نقد، رسیدگی به بازار و فروشنده‌ها بازار با دشواری همراه بوده و به شکل موردی است. اما قرارداد فروش بلندمدت توان و قدرت برنامه‌ریزی و مهارت‌های بلندمدت را می‌دهد. عرضه با روش قراردادهای بلندمدت اجازه کنترل و هدایت بازار برای تنظیم بازار را می‌دهد. برای مثال می‌توانیم عرضه نهاده‌های تولید مرغ مثل جوجه یک‌روزه، ذرت و... را از همین طریق پوشش بدهیم.

برای بلندمدت‌فروشی، اطمینان خاطر برای خریدار وجود دارد، اما خریدار باید کل مبلغ خرید کالا را از ابتدای کار پرداخت کند که چنین امکان و توانی به‌طور معمول بین خریداران به‌ویژه در نگاه‌های کوچک وجود ندارد. برای این مشکل هم راهکاری وجود دارد که قرارداد فورواردر، فیوچرز پیمان آتی است. در این نوع قراردادها، به جای اینکه مثل سلف کل پول پرداخت شود، بخشی از پول کالا به‌عنوان مارجین، ودیعه یا وجه‌الضمان پرداخت شده و مابقی آن در آینده یا در زمان تحویل کالا پرداخت می‌شود. در بورس کالا هم مشتری با پرداخت ۱۰ درصد، در موقعیت خرید قرار می‌گیرد. در این نوع معامله باز هم قیمت موجود، برآیند عرضه و تقاضاست.

• **آیا در این شیوه عرضه، روندهای طبیعی و با سرعت طبیعی در حال شکل‌گیری است؟**

اینکه در روند پذیرش مانع خاصی وجود داشته باشد، نیست. شاید بخشی از این‌کندی پذیرش مربوط به شرایط بورس کالا باشد. چون در این روند اطلاعات مالی شرکت‌ها را بررسی می‌کنیم، موضوع مالیات آن‌ها را کنترل می‌کنیم و پس از آن به عرضه‌کننده کد معاملاتی می‌دهیم. بخش دیگر هم مربوط به فرهنگ‌سازی و آشنایی خود فعالان با بازار سرمایه است. البته خود انجمن جوجه یک‌روزه با ما نهایت همکاری را داشته و دارند. این انجمن دوره‌های آموزشی را به‌طور مستمر برای اعضای انجمن برگزار می‌کند. همچنین خود مجموعه وزارت جهاد کشاورزی و معاونت امور دام این وزارتخانه از این فرایند استقبال می‌کنند و تاکنون نیز حمایت کرده‌اند که این اتفاق رخ دهد. حتی اتحادیه پرورش‌دهندگان مرغ گوشتی نیز با توجه به شرایط، تمایل به این



پیش از تولید این کالا عرضه شده و فروش رفته است. همین نکته، ویژگی اصلی مشابه کالاهای بورسی است. در واقع بیشتر کالاهایی در بورس عرضه می‌شوند که بازارهای بلندمدت دارند و عرضه در آینده انجام می‌شود، از امروز قیمت آینده تعیین می‌شود. کالاهایی ماهیت بورسی دارند که کالای واسطه‌ای باشند و برای تولید کالاهای دیگر کاربرد دارند؛ بنابراین چون ویژگی‌های کالای بورسی را دارد، بنابراین در بورس کالا عرضه شده است.

البته نمونه مشابه آن در بورس‌های کالایی دنیا هم وجود دارد. برای مثال در برزیل دام زنده در بورس معامله می‌شود، حتی با تحویل فیزیکی کالا. بنابراین عرضه دام زنده در بورس کالا سابقه داشته، اما این امر بستگی به عرضه‌کننده و شرایط عرضه دارد.

اما ورود یا عرضه جوجه یک‌روزه در بازار مزیت‌های بسیاری دارد. همان‌طور که گفتیم تعداد تولیدکننده‌ها زیاد و پراکنده است. قیمت تولیدات هم تا حدودی مشخص است و عرضه‌کنندگان از آن اطلاع دارند. اطلاعات در بین عرضه‌کننده‌ها وجود دارد، اما این اطلاعات باید در بازار تأثیرگذار باشد. با عرضه جوجه یک‌روزه در بورس این اتفاق رخ می‌دهد و وجود اطلاعات مغشوش هم کارساز نخواهد بود. قیمتی که کشف می‌شود، باید برآیند عرضه و تقاضا باشد. این اتفاق زمانی رخ می‌دهد که همه بازیگران بازار، عرضه‌ها و تقاضاهای یکدیگر و همچنین تازه‌ها را ببینند و در آخر قیمت نهایی که اعلام می‌شود، برآیند کل عرضه و تقاضا باشد. ضمن اینکه به هر حال، کالای عرضه شده هر منطقه، می‌تواند با شرایط و موقعیت عرضه شده و قیمت‌گذاری شود.

اما چرا مهم است که کشف قیمت این محصول از طریق مکانیزم عرضه و تقاضا باشد، برای اینکه در زندگی همه مردم تأثیرگذار بوده و جزو کالاهای اساسی به حساب می‌آید. قیمت جوجه یک‌روزه به‌طور مستقیم بر قیمت مرغ تأثیر دارد. از طرف دیگر این که قیمت‌گذاری کنونی بر چه مبنا و به

بورس کالا به‌ویژه بورس کالای کشاورزی یکی از قدیمی‌ترین و پربسامت‌ترین بازارها در ایران و حتی جهان است. بورس کالا از آنجایی که می‌تواند محل عرضه کالاهای اساسی کشور باشد، افق پیش روی آن یک افق بلندمدت و بسیار بااهمیت است. البته دلیل مهم دیگر اهمیت بورس کالا در واقع در بخش دیگری به نام تأمین مالی نهفته است.

به گزارش پایگاه خبری بورس کالای ایران، بخش کشاورزی به دلیل خاص بودن نوع کالاهای موجود در آن و میزان تقاضای آن، چه برای مصرف و چه برای تولید قابل توجه است. زمان‌بر بودن شیوه تولید در بخش کشاورزی و کمبود نقدینگی به‌ویژه در بخش سرمایه در گردش، باعث شده تغییر شیوه‌های تأمین مالی در این بخش به وضوح نیاز شود. حال بخش‌های پول و بانکی کشور با توجه به شرایط خاص توان حمایت‌های مالی از این بخش را ندارد؛ بنابراین می‌توان امیدوار بود که تأمین مالی به‌ویژه سرمایه در گردش از طریق بازارهای مالی به‌خصوص بورس کالا اهمیت و امکان بیشتری پیدا می‌کند.

بخشی از گفت‌وگوی اختصاصی خبرگزاری کشاورزی ایران (ایانا) با دکتر حامد سلطانی‌نژاد، مدیرعامل بورس کالا را در ادامه می‌خوانید.

• **جدیدترین اتفاق بورس کالا که می‌تواند بخش کشاورزی را تحت تأثیر قرار دهد، عرضه جوجه یک‌روزه بود. چرا جوجه یک‌روزه برای عرضه انتخاب شد. آیا این کار در جهان یا حتی بورس کالای داخلی سابقه داشته است؟**

جوجه یک‌روزه به‌عنوان یکی از نهاده‌های اصلی تولید مرغ است. ساختاری که در تولید جوجه یک‌روزه وجود دارد، ساختار عرضه‌کنندگان مختلف، پراکنده در اقصی نقاط کشور و بدون اطلاع از نحوه عملکرد و تولید دیگر همکاران در این عرصه است.

از طرف دیگر جوجه یک‌روزه به‌عنوان یک کالا، بیشتر به صورت پیش فروش معامله می‌شود. یعنی



مصاحبه اختصاصی

سازوکار بورس کالای کشاورزی در مصاحبه با مدیر عامل بورس کالای ایران

تأمین مالی در بورس‌های کالایی یکی از شرعی‌ترین تأمین مالی‌ها است. چون تأمین مالی به پشتوانه تولید انجام می‌شود. سال گذشته در بورس کالا حدود ۴۴ هزار میلیارد تومان ارزش مالی بازار بود که بخش بزرگی از آن مربوط به تأمین مالی است. ارزش معاملات بازار نقدی حدود ۳۷ هزار میلیارد تومان بوده است. از این ۳۷ هزار میلیارد تومان بازار نقدی، حدود ۱۲ هزار میلیارد تومان آن معاملات سلف کوتاه (سه تا شش ماهه) بوده است که شرکت‌ها محصول خودشان را پیش فروش کرده و سرمایه در گردش را به دست آوردند. اما روش اصلی دیگری که ما به‌عنوان تأمین مالی از آن بهره‌مند شدیم، اوراق سلف موازی است. از ۴۴ هزار میلیارد تومان ارزش مالی معاملات حدود پنج‌هزار میلیارد تومان تأمین مالی از طریق سلف موازی بوده است. سلف موازی بازار تأمین مالی جوانی است که بخش عمده‌ای از آن در بخش کشاورزی بوده است. به‌نظر می‌رسد این بازار هم بازار مناسبی برای تأمین مالی است به

با توجه به همه مزایایی که صندوق‌های کالایی دارند، ما قصد داریم نخستین صندوق کالایی را با کالای زعفران شروع کنیم، قدم بعدی نیز پسته است.

• درباره زیره چطور؟

زیره بازار خیلی بزرگی نداشته، اما قابلیت خرید و ایجاد صندوق را دارد. در واقع سه کالای طلا، زعفران و زیره جزو قدیمی‌ترین بازارها هستند که شیوه‌های معاملاتی فیوچرز و... را دارند اما نه به شکلی که بورس وجود دارد. با توجه به قابلیت‌های بخش کشاورزی امکان ایجاد صندوق‌های کالایی وجود دارد اما این کار مستلزم همکاری بخش‌های تخصصی و وزارت جهاد کشاورزی است. درباره کالاهای نهاده‌های کشاورزی چطور، تا امروز اقدامی برای ساماندهی به شیوه این صندوق‌های کالایی یا عرضه آن شده است؟

شرط پذیرش کالا در بورس، شرط‌های مشخصی دارد اینکه همگن باشد، قابلیت انبار شدن داشته

واسطه‌گران ثبت شده است و فعالان به طور کامل با مشخصات شناخته شده هستند.

• با توجه به اینکه در بین فعالان کالاهای کشاورزی تعداد زیادی از واسطه‌ها نیز وجود دارند، آیا این صندوق در سامان‌دهی این نوع واسطه‌ها نیز کمک می‌کند؟

می‌توان برای هر نوع کالایی که قابلیت انبار شدن داشته باشد، صندوق کالایی تأسیس کرد؛ مانند جو، گندم، ذرت و... همین‌طور در مورد کالاهایی که ارزش بالایی دارند نیز مطالعاتی انجام شده که بتوان این صندوق‌ها را تأسیس کرد، کالاهایی مانند زعفران، زیره، پسته و... البته درباره زعفران و پسته با توجه به اینکه تولیدکننده عمده و نخست در جهان هستیم؛ همیشه مشکل و چالش اصلی این بوده که قیمت این کالاها چطور تعیین شود.

تعیین قیمت این کالاها نیز پایه و اساس علمی یا محاسباتی نداشته و بیشتر بر اساس قیمت‌گذاری سنتی بوده است. در مورد بسیاری از کالاهای کشاورزی این اتفاق افتاده است. این‌ها بیشتر واسطه‌گرانی هستند که حتی محل و موقعیت فیزیکی مشخصی هم ندارند و فقط خودشان به صورت حضوری به کشاورزان مراجعه می‌کنند و با دادن پول این محصولات را می‌خرند. با این شیوه نه مصرف‌کننده و نه تولیدکننده هیچ نفعی نمی‌برند. بیشترین مقاومت در مقابل بورس و شفاف شدن قیمت را نیز همین واسطه‌ها دارند. وجود صندوق‌های کالایی باعث می‌شود که واسطه‌ها هم در اختیار تولید قرار بگیرند.

واسطه‌ها همیشه موجودات و عناصر مخربی نیستند، آن‌ها افرادی هستند که می‌خواهند از پولشان استفاده کنند و اهمیت چندانی ندارد که با پولشان چه کالایی می‌خرند. واسطه‌ها در واقع افرادی هستند که به‌دنبال تفاوت قیمت‌ها می‌گردند تا از آن کسب سود کنند. در برخی موارد هم کار این نوع واسطه‌گران در واقع تأمین مالی است. کسی نمی‌گوید واسطه‌گران وجود نداشته باشند. اما واسطه‌گران باید هم سود معقولی ببرند و هم سازمان یافته و مشخص باشند تا عده‌ای خاص نتوانند بازار را به راحتی در اختیار خودشان بگیرند. ضمن اینکه در این بازار سازمان یافته، اگر واسطه‌ها با یکدیگر رقابت کنند، اتفاق‌های بهتری می‌افتد و همه چیز قابل کنترل‌تر می‌شود. در بازارهای سامان یافته، واسطه‌گر در مقابل واسطه‌گر و خریدار در مقابل فروشنده قرار می‌گیرد. این نکته را نیز به یاد داشته باشید که همیشه فروشنده و خریدار برای معامله در بازار حضور ندارند، اما واسطه‌گرها هستند که هر روز خرید و فروش می‌کنند و بازار را شکل می‌دهند. وجود سفته‌بازان و واسطه‌گرها برای بازار لازم است که در واقع آن را شکل می‌دهد.

• تا به امروز صندوق کالایی خاصی شروع به فعالیت کرده است؟

(ادامه از صفحه ۵) عرضه که همه چیز تمام شد، تا عرضه بعدی اتفاق خاصی رخ نمی‌دهد. در واقع یک بازه زمانی (حتی کوتاه) فاصله وجود دارد. این موضوع نشان می‌دهد که هنوز یک بازار واقعی شکل نگرفته و هر روز این کالا معامله نمی‌شود. حال برای این کالا راه‌های دیگری هم وجود دارد. به این شیوه که دارنده کالا اعلام کند که فلان‌کالا را با مشخصات، ثبت شده و مشخص در انبار دارد. البته این کالای انبار شده توسط مراجع یا بازرسان سازمان بورس تأیید شده که به این نوع کالای کالایی تحت کلید می‌گویند. بنابراین به جای اینکه اطلاعیه عرضه منتشر شود، کالای ذخیره شده همیشه وجود دارد و این ذخیره کردن مورد تأیید یک نهاد خاص هم قرار گرفته است. در سهام، چنین مرجعی به نام شرکت سپرده‌گذاری و تسویه وجوه وجود دارد. در بورس کالا در حال حاضر چنین مرجعی وجود ندارد، اما اگر چنین اتفاقی رخ بدهد، در گام نخست می‌توان تشریفات اطلاعیه فروش و... را حذف کرد و روند را یک روند مستمر کرد.

گام مهم دیگر این است که با این کار استانداردسازی کالا و تبدیل به اوراق بهادار کردن هم انجام می‌شود. به این ترتیب هر یک واحد (کیلو، تن، گرم و...) آن کالای خاص را معادل یک برگه اوراق بهادار قرار بدهیم که این سهم‌ها با هم برابر هستند. با این شیوه می‌توان بازار را شکل داد. اما هنوز یک بخشی از کار باقی مانده است که مرجعی وجود داشته باشد که در هر موقعیتی آماده خرید و فروش باشد. در واقع صندوق‌های کالایی نقش چنین مرجعی را بر عهده دارند. صندوق کالایی یک واسطه‌گر حرفه‌ای تحت نظارت است که کار اوراق مبتنی بر کالا را انجام می‌دهد. عرضه کالا را نیز بر اساس تقاضای بازار و تغییر قیمت‌ها تنظیم می‌کند.

• آیا تجربه ملموس و جدیدی از صندوق‌های کالایی شکل گرفته است؟

نخستین تجربه صندوق کالایی که پذیره‌نویسی آن یک ماه گذشته تمام شد و این اواخر شروع به کار کرد، صندوق طلاست. حدود ۴۰ درصد از یونیت‌های این صندوق کالایی از سوی خریداران حقیقی خریداری شد. این نشان می‌دهد که مردم هم دوست دارند و به جای اینکه خود را درگیر خرید و نگهداری کالا کنند، فرد دیگری این کالا را خریده و نگهداری می‌کند، اما افراد بر روی ارزش این کالا معامله می‌کنند و ممکن است حتی کالا را نبینند.

• مزیت و اهمیت این صندوق‌ها در کجاست؟

یکی از مزیت‌های این شیوه، سامان دادن به فعالیت‌های واسطه‌گری است. چون این صندوق‌ها قابلیت سامان‌دهی دارند. واسطه‌گری می‌تواند در این بخش با نظارت کامل واسطه‌گری کند. این



شرط آنکه بازار نقدی هم شکل بگیرد.

- قرار بود تالارهای منطقه‌ای بورس کالا برای مقاصد صادراتی و برای خرید و فروش کالاهای صادراتی فعال شود. این موضوع تا چه اندازه پیشرفت کرده و به کجا رسیده است؟

ما در مناطق آزاد که به کشورهای همسایه راه دارند و ظرفیت‌های لازم وجود دارد، تالار معاملاتی را فعال می‌کنیم. در حال حاضر در انزلی و اروند رود این تالارهای معاملاتی فعال هستند. تا حدودی هم خرید به مقاصد صادراتی به‌ویژه در بخش فرآورده‌های نفتی صورت می‌گیرد. البته ما برنامه‌هایی داریم که فروش کالا به مقاصد صادراتی را با توجه به حجم بازارها توسعه دهیم. وجود بورس‌ها به‌ویژه چنین معاملاتی، باعث می‌شود جابه‌جایی پول بین دو کشور به حداقل برسد. همچنین این گام‌ها می‌تواند زمینه‌ساز حضور ما در بورس‌های بین‌المللی شود. در حال حاضر تالارهای معاملاتی ما در مناطق آزاد کیش، اروند، انزلی و... در حال فعالیت هستند.

باشد، استاندارد پذیر باشد، تعداد بازیگران و فعالان قابل توجهی داشته باشد. همچنین قیمت کالاهای این بخش توسط تعداد زیادی از افراد تعقیب شود. مثل سکه یا همین جوجه یک‌روزه که قیمت آن‌ها برای تعداد زیادی از افراد پیگیری می‌شود که در واقع بازار واقعی (وجود عرضه و تقاضا) شکل بگیرد.

• در حال حاضر وضعیت تأسیس صندوق زعفران تا کجا پیش رفته است؟

درخواست مجوز صندوق زعفران از سوی یک شرکت تأمین سرمایه به سازمان بورس ارائه شده است. قرار بر این است که به‌زودی این تأمین سرمایه، اقدامات پذیره‌نویسی را هم انجام دهد. البته کارگزاری بانک کشاورزی هم در این خصوص فعالیت‌هایی انجام داده است. برای طلا هم دو یا سه شرکت تأمین سرمایه هستند که قصد دارند تا در این بازار فعالیت کنند.

• یکی از اهداف تشکیل بورس‌ها و فعالیت‌شان؛ تأمین مالی از طریق بورس‌ها است. تا به امروز چه چالش‌هایی برای گسترش تأمین مالی در بورس‌های کالایی وجود داشته است؟

منبع:

پایگاه اطلاع‌رسانی بورس کالای ایران





درخشش خدمات ارزی بانک کشاورزی در دولت یازدهم



در ادامه فعالیت های بین المللی برای استفاده از فرصت های پسارجم، دکتر مرتضی شهیدزاده رئیس هیات مدیره و مدیرعامل بانک کشاورزی خرداد سال جاری در حاشیه شرکت و سخنرانی در همایش بزرگ تجاری ایران و روسیه، مقدمات ایجاد کانال ارتباطات مالی بین ایران و کشورهای «سی.آی.اس» با محوریت بانک کشاورزی را فراهم و با مدیران عامل بانک های مطرح این کشور، جداگانه مذاکره کرد. وی همچنین در نشست هیات تجاری ایران با اعضای اتاق بازرگانی سنت پترزبورگ از عزم جدی بانک کشاورزی برای تسهیل مبادلات مالی و ارتقا سطح تراز تجاری ایران و روسیه خبر داد. شایان ذکر است مدیرعامل بانک کشاورزی پیش تر نیز با سفر به کشور عراق با مدیران و کارشناسان «بانک تعاون اسلامی برای سرمایه گذاری» دیدار و به عنوان یکی از سهامداران این بانک درباره توسعه روابط مالی گفتگو کرد.

همچنین در پی عملکرد مطلوب و تعاملات مثبت بانک کشاورزی با اتحادیه های بین المللی، مدیرعامل این بانک به عنوان عضو کمیته مدیریتی اتحادیه موسسات تامین مالی توسعه ملی در کشورهای عضو بانک توسعه اسلامی «ادفیمی» انتخاب شد تا از این پس نقش موثری در تصمیمات مدیریتی این اتحادیه از جمله ایجاد شرایط مطلوب تعاملات اقتصادی میان کشورهای عضو، تسهیل اجرای طرح های توسعه ای در کشورهای عضو و اجرای پروژه های ترویجی، آموزشی و پژوهشی ایفا کند.

بانک کشاورزی طی چهار سال فعالیت دولت تدبیر و امید با استفاده از فضای مثبت بین المللی که پس از برجام به نفع ایران شکل گرفت و با پیروی از سیاست های اقتصاد مقاومتی، توانست ۸۴ سال تجربه در عرصه ی روابط مالی بین المللی خود را برای رونق اقتصادی کشور به کار گیرد. به گزارش اقتصاد آنلاین، اجرای بی سابقه و میزبانی شایسته شصت و ششمین اجلاس بین المللی کمیته اجرایی اتحادیه اعتبارات روستایی و کشاورزی «آپراکا» و همایش بین المللی توانمندسازی زنان و توسعه پایدار که به منظور تشریک مساعی و اشتراک تجربیات در سطح بین المللی با حضور بیش از ۵۴ نفر مهمان خارجی و با تکیه بر ظرفیت های داخلی بانک کشاورزی صورت گرفت، نمایش قدرتمندی از توانمندی، مهمان نوازی، امنیت و چهره مثبتی از کشور در شرایط متلاطم پس از تحریم ارائه داد.

بانک کشاورزی همچنین با استفاده از تجارب ارزشمند خود در بخش بانکداری بین الملل و دیدگاه مثبتی که علیرغم تحریم ها و تبلیغات منفی، در بین بانک های بین المللی ایجاد کرده بود توانست بلافاصله پس از لغو تحریم ها و آغاز اجرای برجام، روابط کارگزاری خود را با بانک های اروپایی گسترش دهد به نحوی که بانک کشاورزی تنها بانکی است که پس از تحریم با ۱۶۳ بانک خارجی وارد مذاکره شده، ۷۵ ملاقات حضوری در ساختمان بانک کشاورزی با ۵۱ بانک خارجی داشته، در ۲۴ بانک افتتاح حساب انجام داده و با بیش از ۱۰۹ بانک خارجی تبادل رمز سوئیفتی برقرار کرده است.

بازدید مدیرعامل بانک کشاورزی از شرکت پازن



نیز در این بازدید دکتر شهیدزاده را همراهی می کردند. این گزارش می افزاید، بانک کشاورزی به عنوان تنها بانک تخصصی بخش کشاورزی کشور نقش عمده ای در تامین نیازهای اعتباری تولیدکنندگان بخش کشاورزی، از جمله صنایع غذایی و تبدیلی وابسته به کشاورزی بر عهده دارد و تا کنون طرح های بزرگی با مشارکت این بانک در سراسر کشور به بهره برداری رسیده است.

دکتر مرتضی شهیدزاده رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل بانک کشاورزی، روز جمعه ۲۴ شهریور از شرکت تولید فرآورده های لبنی پازن بازدید کرد. به گزارش پارسینه به نقل از روابط عمومی بانک کشاورزی، در جریان این بازدید که باهدف توسعه و گسترش همکاری ها برگزار شد، دکتر شهیدزاده با مدیران این واحد تولیدی دیدار و گفت و گو کرد. بر اساس این گزارش، مسعود شریفیات و روح الله خداحمی اعضای هیئت مدیره بانک کشاورزی

رتبه اول بانک کشاورزی گیلان در پرداخت تسهیلات رونق تولید

اشتغال مهلت پرداخت اقساط معوقه تسهیلات واحدهای تولیدی تمدید خواهد شد. وی در ادامه تصریح کرد: برای توسعه مکانیزاسیون کشاورزی شامل خرید ماشین آلات و ادوات کشاورزی، بهسازی و نوسازی شالیکوبی ها - مرغداری - صنایع تبدیلی و تکمیلی، بانک کشاورزی تسهیلات با سود یارانه ای ۳ درصد است پرداخت می شود.

مدیر امور شعب بانک کشاورزی گیلان اعلام کرد: در این راستا پارسال ۴۰۰ میلیارد ریال تسهیلات به کشاورزان پرداخت شد.

بانک کشاورزی گیلان در پرداخت تسهیلات رونق تولید رتبه برتر کشور را بدست آورد.

به گزارش خبرگزاری صدا و سیما، مرکز گیلان مدیر امور شعب بانک کشاورزی استان امروز گفت: پارسال برای احیای صنایع راکد به ۵۰۰ بنگاه اقتصادی کوچک و متوسط در گیلان ۸۴۰ میلیارد ریال تسهیلات پرداخت شد که در شبکه بانکی رتبه اول است.

علیرضا طاهری با اشاره به فعالیت بانک کشاورزی در ۲ بخش توسعه روستاها و کشاورزی افزود: بر اساس تبصره های قانون بودجه، برای جلوگیری از رکود در تولید و

با استفاده از تسهیلات بانک کشاورزی واحد پرورابندی گوساله با ظرفیت ۲۰۰ رأس در شهرستان شاهین شهر اصفهان به بهره برداری رسید.

به گزارش روابط عمومی مدیریت شعب بانک کشاورزی استان اصفهان برای اجرایی شدن این طرح تسهیلاتی به مبلغ ۱۰ میلیارد ریال از محل اعتبار صندوق توسعه ملی پرداخت شده است.

این گزارش می افزاید با راه اندازی این طرح زمینه اشتغال ۲ نفر به طور مستقیم فراهم شد.

با استفاده از تسهیلات بانک کشاورزی واحد گلخانه گل رز شاخه بریده به متراژ ۸ هزار و ۸۵۰ متر مربع در شهرستان نجف آباد به بهره برداری رسید.

به گزارش روابط عمومی مدیریت شعب بانک کشاورزی استان اصفهان برای اجرایی شدن این طرح تسهیلاتی به مبلغ ۳ میلیارد و ۳۰۰ میلیون ریال از محل منابع صندوق توسعه ملی پرداخت شده است.

این گزارش می افزاید با راه اندازی این طرح زمینه اشتغال ۱۰ نفر به طور مستقیم فراهم شد.

• احداث واحد ۲۰۰ راسی پرورابندی گوساله با حمایت بانک کشاورزی در استان اصفهان

اخبار کوتاه بانک کشاورزی

- خرید تضمینی ۸.۸ میلیون تن گندم با عاملیت بانک کشاورزی تا پایان شهریور
- به عاملیت بانک کشاورزی و توسط سامانه جامع الکترونیکی این بانک، تا پایان شهریور سال جاری بالغ بر ۸.۸ میلیون تن گندم به ارزش ۱۱۶۰۰۰ میلیارد ریال از گندمکاران کشور خریداری شده است.
- به گزارش روابط عمومی بانک کشاورزی، تا کنون بیش از ۷۹۰۰۰ میلیارد ریال معادل ۶۸ درصد بهای گندم خریداری شده است.
- احداث گلخانه ۸۰۰۰ متر مربعی گل رز شاخه بریده با مشارکت بانک کشاورزی در اصفهان

شده با عاملیت بانک کشاورزی به حساب گندمکاران واريز شده است. این گزارش می افزاید تا این تاریخ یک میلیون و ۴۲۶ هزار محموله گندم در ۱۴۴۰ مرکز خرید از کشاورزان ۳۱ استان کشور خریداری شده است.

گسترش همکاری‌های کشاورزی ایران با مولداوی و غنا



همکاری ایران و مولداوی در حوزه‌های اقتصادی به ویژه محصولات کشاورزی و ترانزیت کالا در دیدار وزیر جهادکشاورزی کشورمان با رئیس جمهوری مولداوی مورد تاکید قرار گرفت.

به گزارش وزارت جهادکشاورزی، در دیدار ایگور دودون رئیس جمهوری مولداوی و محمود حجتی وزیر جهادکشاورزی مهمترین زمینه‌های همکاری بین دو کشور در حوزه کشاورزی مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت. حجتی در این ملاقات امضای تفاهنامه‌های قرنطینه گیاهی و دامی بین ایران و مولداوی را زمینه تسریع و توسعه مبادلات کالا بین دو کشور بیان کرد.

وزیر جهادکشاورزی بر لزوم تبادل کارشناس و انتقال تجارب کشاورزی بین ایران و مولداوی تاکید کرد و افزود: ترانزیت کالا هم از دیگر زمینه‌های مناسب همکاری بین دو کشور است.

همچنین در دیدار وزیر جهاد کشاورزی ایران و وزیر غذا و کشاورزی جمهوری غنا، دو کشور بر ضرورت تشکیل نشست کمیسیون مشترک اقتصادی و گسترش همکاری‌های کشاورزی دو کشور تاکید کردند.

محمود حجتی در دیدار اسو آفریه آکوتوبا اشاره به این که ظرفیت‌های همکاری‌های دو کشور در زمینه‌های زیرساخت‌ها، سدسازی، راهسازی، تولید و عرضه دارو و خدمات پزشکی، عرضه کودهای شیمیایی و آلی و آموزش‌های فنی و حرفه‌ای، تحقیقات کشاورزی، مبادله بذر و ژرم، آموزش و ترویج وجود دارد، تصریح کرد: کشت‌های فشرده و

گلخانه ای با توجه به صرفه جویی در مصرف آب و افزایش تولید در دستور کار ما قرار دارد و ایران در تولید گلخانه دارای برنده جهانی است. وی با بیان این که ایران در زمینه دامپروری و خدمات دامپزشکی تجربیات زیادی دارد به طوری که موسسه رازی با بیش از ۹۰ سال قدمت، بزرگترین مرکز واکسن و سرم سازی در منطقه است، خاطرنشان کرد: در حالی که در گذشته واردکننده لبنیات، مرغ و گندم بودیم، امروز علاوه بر تامین نیاز داخلی به صادرکننده این محصولات تبدیل شده ایم، به طوری که برای صادرات یک میلیارد دلاری فرآورده‌های لبنی هدفگذاری کرده ایم و در گندم ضمن قطع وابستگی به واردات ۶ میلیون تنی، دوسال است که به خودکفایی رسیده ایم.

اعلام آمادگی ایران برای کشاورزی در سورینام



که نیاز کشور به این محصول سالانه ۳ میلیون تن است و نزدیک به ۷۰۰ تا ۸۰۰ هزار تن برنج از خارج تأمین می‌شود.

وزیر جهاد کشاورزی با اشاره به سرمایه گذاری‌های کلان ایران در بخش تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی، گفت: ما ظرفیت‌ها و قابلیت‌های زیادی برای همکاری‌های مشترک در زمینه تحقیقات و آموزش داریم.

وی در عین حال نسبت به سرمایه گذاری در اراضی کشاورزی رها شده در سورینام اعلام آمادگی کرد و اذعان داشت: با انعقاد قراردادهای قابل قبول اقتصادی حاضریم در این اراضی برای کشت محصولات اساسی سرمایه گذاری کنیم و کشاورزان و سرمایه گذاران ما تولید مشترک داشته باشند.

حجتی، افزایش تولیدات کشاورزی در ایران را ناشی از افزایش بهره‌وری عنوان کرد و گفت: در زمینه آب و خاک و مکانیزاسیون دارای تجهیزات و تجربه‌های زیادی هستیم و می‌توانیم آن را در اختیار سورینام قرار دهیم.

وی با بیان اینکه ایران با تولید انواع خرما و پسته رتبه برتر جهان را دارد، اظهار داشت: ایران با تولید سالانه یک میلیون تن خرما، رتبه نخست جهانی را به خود اختصاص داده است.

در این دیدار وزیر کشاورزی، دامپروری و شیلات کشور سورینام بر توسعه همکاری‌های کشاورزی میان دو کشور به ویژه در زمینه افزایش تولید برنج، تحقیقات و آموزش و دامپروری و شیلات تاکید کرد.

وزیر جهاد کشاورزی نسبت به سرمایه گذاری در اراضی کشاورزی رها شده در سورینام اعلام آمادگی کرد و گفت: با انعقاد قراردادهای قابل قبول اقتصادی حاضریم در این اراضی برای کشت محصولات اساسی سرمایه گذاری کنیم. به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از وزارت جهاد کشاورزی، در دیدار وزرای کشاورزی ایران و سورینام، دو کشور در مورد تقویت همکاری‌های کشاورزی اعلام آمادگی کردند.

در این دیدار، محمود حجتی اظهارداشت: سیاست ایران، توسعه روابط به خصوص با کشورهای آمریکای لاتین است و امیدواریم راهکارهای توسعه روابط اقتصادی را با کمک یکدیگر پیدا کنیم.

وی با اشاره به اینکه ایران در شرایط اقلیمی خشک و کم آبی قرار دارد، اظهار داشت: آب نقش تعیین کننده‌ای در تولیدات کشاورزی ایفا می‌کند و با وجود کم آبی تولید محصولات کشاورزی در ایران به سختی انجام می‌شود.

حجتی افزود: ما در مناطقی که بالای هزار میلی متر بارندگی داریم برنجکاری می‌کنیم و سالانه نزدیک به دو میلیون و ۲۰۰ هزار تن از شالیزارها برنج سفید برداشت می‌شود و این در حالی است

مدیرکل دفتر توسعه صادرات وزارت جهاد کشاورزی خبر داد

اجرای کشاورزی قراردادی در کشور



این زنجیره تولید حلقه فرآوری، لجستیک، حمل و نقل و تامین مالی باعث می‌شود تولید، ارزش افزوده پیدا کند که منافع آن عاید تمام فعالان اقتصادی می‌شود.

مدیرکل دفتر توسعه صادرات وزارت جهاد کشاورزی گفت: در این زنجیره تولید برای محصولاتی مانند سیب، سیب‌زمینی، خرما، کشمش، زعفران، مرکبات، کیوی، محصولات گلخانه‌ای و سبزی و صیفی برنامه‌ریزی شده است.

سمت تقاضا محوری دهیم، ادامه داد: در بازار داخلی نظام تولید ما تقاضا محور نیست و اگر خواهان این هستیم مطلوبیت مصرف کننده را بالا ببریم باید نظام تولید را به سمت تقاضا محوری سوق دهیم و این امر با برنامه‌ریزی منسجم صورت می‌گیرد.

وی از اجرای کشاورزی قراردادی در کشور خبر داد و افزود: در این نوع از کشاورزی با فروشگاه‌های زنجیره‌ای کشور هدف قرارداد منعقد می‌شود که چه محصولی با چه کیفیتی مدنظر آنها است که در

مدیرکل دفتر توسعه صادرات وزارت جهاد کشاورزی از اجرای کشاورزی قراردادی در کشور خبر داد و گفت: در این نوع از کشاورزی با فروشگاه‌های زنجیره‌ای کشور قرارداد منعقد می‌شود که چه محصولی با چه کیفیتی مدنظر آنهاست.

به گزارش خبرگزاری فارس شاهرخ شجری در جلسه توسعه زنجیره تولید مرکبات و کیوی استان مازندران اظهار کرد: با وجود اینکه بخش کشاورزی مزیت‌های اقتصادی و نسبی ویژه‌ای دارد اما به دلیل ضعف در بکارگیری روش‌های مدیریتی مربوط به رویکردهای نوین در شبکه بازاریابی و بازرگانی و ضعف در پایش اطلاعات و داده‌ها با نقطه مطلوب و تاثیرگذار در رشد اقتصادی فاصله دارد.

وی با بیان اینکه ویژگی کشاورزی تصادفی، ریسک تولید است که دلیل آن شرایط طبیعی حاکم بر این بخش است، گفت: هر زمانی که شرایط برای تولید نامناسب باشد عرضه را تحت تاثیر قرار

می‌دهد و هر زمان که فضا برای تولید مهیا باشد مازاد تولید مواجه خواهیم شد و این مازاد تولید باعث می‌شود سیستم عرضه مختل شود و صادرات محصولات کشاورزی به صورت تصادفی عمل کند.

مدیرکل دفتر توسعه صادرات وزارت جهاد کشاورزی با اشاره به اینکه رویکرد صادرات در کشاورزی عرضه‌محوری است، ادامه داد: کشورهای هدف منتظر نیستند که چه زمانی ما مازاد تولید داریم تا اقدام به صادرات کنیم بلکه صادرات محصولات ما باید فرآیند مستمر، پیوسته و با برنامه باشد.

این مسوول اظهار کرد: مزارع و واحدهای تولیدی کشور باید به سمتی سوق پیدا کنند که طبق نیازهای کشورهای هدف سلاقی و خواسته‌های متفاوتی نسبت به ما دارند و ما باید طبق نیازهای آنها تولید کنیم.

حجتی در نشست کمیسیون ویژه حمایت از تولید ملی:

سهم کشاورزی در اقتصاد کشور ۳۱ درصد است



آینده جنگل‌های کشور نابود می‌شود. محمدحسین فرهنگ‌پور در این نشست با تأکید بر لزوم تثبیت اشتغال در بخش کشاورزی افزود: عده‌ای کار بر روی زمین کشاورزی را شغل نمی‌دانند اما کار در کارخانه را شغل می‌دانند لذا باید یک کار کارشناسی مناسبی در بخش کشاورزی انجام شود همانند اینکه بیمه کشاورزی اجباری شود. عضو هیأت رئیسه مجلس شورای اسلامی ادامه داد: برای رفع موانع کسب و کار در بخش کشاورزی باید اقدامات جدی صورت گرفته و موانع کسب و کار برطرف شود. عبدالرضا مصری با بیان اینکه مجلس در بودجه‌های سالیانه و برنامه ششم توسعه برای بخش کشاورزی سنگ تمام گذاشت، گفت: شوک‌هایی که به بخش کشاورزی وارد شده، بخش کشاورزی را ویران کرده است همانند پول ذرت که ۱۴ درصد کم شده است. عضو کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس شورای اسلامی تصریح کرد: موضوع پرداخت خرید تضمینی گندم باید در دولت رفع شود که در این صورت کشاورزی می‌تواند سریع‌تر نهاده‌ها را تأمین کند.

محمود شکر با بیان اینکه سود تسهیلات بخش کشاورزی باید کاهش یابد، گفت: در حوزه انتخابیه بنده چند هزار هکتار زمین شیب‌دار شناسایی شده اما اقداماتی برای قابل کشت کردن این زمین‌ها جهت اشتغالزایی جوانان صورت نگرفته است. رحیم زارع در این نشست بر اعطای مشوق‌های صادراتی به صورت جداگانه در بخش کشاورزی توسط دولت تأکید کرد. نایب رئیس فراکسیون تولید ملی و نظارت بر اجرای اصل ۴۴ با تأکید بر رشد اقتصادی و آمایش بخش کشاورزی گفت: بهره‌وری آب و مدیریت آب و خاک در بخش کشاورزی باید فعال شود که به این منظور باید آبیاری تحت فشار، ساماندهی قنوات و ایجاد کانال‌های آبیاری مد نظر قرار گیرد. زارع همچنین بر ایجاد شرکت‌های مدیریت صادرات در بخش کشاورزی تأکید کرد. علی اصغر یوسف نژاد با بیان اینکه ستون فقرات برنامه ششم توسعه از لحاظ کمی و کیفی بخش کشاورزی است، گفت: حفاظت و صیانت از جنگل‌ها باید مد نظر قرار گیرد چرا که بخش‌هایی که طرح توسعه داشتند مورد حفاظت قرار گرفت اما مکان‌هایی که طرح توسعه نداشته‌اند جنگل‌ها نابود شد که اگر به همین شیوه ادامه یابد ۵ سال

اقتصاد مقاومتی یکی از برنامه‌های اصلی وزارت جهاد کشاورزی است، ادامه داد: با این هزینه‌های بالای بخش کشاورزی که قیمت تمام شده نهایی محصولات بالا بوده نمی‌توان با کشورهای دنیا رقابت کرد. وی ادامه داد: در بخش آموزش و ترویج کشاورزی تلاش‌های زیادی صورت گرفته و برنامه‌های خوبی برای ترویج کشاورزی انجام شده است. وزیر پیشنهادی جهاد کشاورزی تصریح کرد: در حال حاضر هیچ زمین کشاورزی را نمی‌توان یافت که ناظر نداشته باشد و سیاست الگوی کشت در حال حاضر از طریق ترویج پیش برده می‌شود. در ادامه این نشست حمیدرضا فولادگر با بیان اینکه بحث لایحه یک و نیم میلیارد دلاری اشتغال روستایی به صورت جدی پیگیری می‌شود، گفت: باید از تسهیلات ارزی برای پروژه‌ها استفاده شود و منابع صندوق در بخش کشاورزی به هدر نرود. وی با تأکید بر توسعه آبیاری تحت فشار ادامه داد: باید از تولید داخل در بحث تعرفه‌ها حمایت شود و لایحه برداشت یک و نیم میلیارد دلاری فرصت مناسبی برای توسعه کشت گلخانه‌ای است.

به گزارش خبرگزاری میزان به نقل از خانه ملت، نشست کمیسیون ویژه تولید ملی و نظارت بر اجرای اصل ۴۴ با حضور محمود حجتی وزیر جهاد کشاورزی برگزار شد. حجتی در این نشست با بیان اینکه بخش کشاورزی در دنیا به دلیل ماهیتش حمایت خاص می‌شود، گفت: کشورهای مختلف یارانه‌های چند صد میلیارد دلاری به کشاورزان می‌دهند حتی کشورهای کوچک نیز حمایت‌های آنچنانی از بخش کشاورزی می‌کنند. وی با اشاره به اینکه سهم کشاورزی در اقتصاد کشور ۳۱ درصد است، افزود: نگاه وزارت جهاد کشاورزی به تولید، نگاه زنجیره اقتصادی است و صنایع تبدیلی و تکمیلی غذایی باید در حوزه تولید باشد. حجتی با بیان اینکه اجرای سیاست‌های

مدیرعامل شرکت مادر تخصصی حمایت از توسعه بخش کشاورزی کشور:

سه هزار میلیارد تومان تسهیلات به بهره‌برداران کشاورزی پرداخت شد

توانمندی ندارند تا به سیستم رایج مملکت و بانک‌ها وصل شوند. مدیرعامل شرکت مادر تخصصی حمایت از توسعه بخش کشاورزی کشور تصریح کرد: برای نخستین بار ساختار غیر دولتی متعلق به بهره‌برداران بخش کشاورزی ایجاد شد و در دوران حجتی نخستین وزیر جهاد کشاورزی رقم خورد که مردم ابتدا از این صندوق استقبال نکردند و کار به سختی پیش می‌رفت. رضوی اردکانی افزود: صندوق استان همدان با ۵۴ میلیون تومان سرمایه تشکیل شد و اکنون دارای ۲۰ میلیارد تومان سرمایه است. وی با اشاره به اینکه اکنون در تمام مراکز استانها صندوق ایجاد شده و ۴۷ صندوق شهرستانی نیز تشکیل شده است بیان کرد: ۱۲ صندوق فعالیت تخصصی بانوان، در ۵ استان صندوق تخصصی منابع طبیعی و ۶ صندوق تخصصی ملی داریم. رضوی اردکانی تعداد صندوق‌های حمایت از بخش کشاورزی را در کشور ۱۰۶ مورد اعلام کرد و گفت: ۱۲۳۰ میلیارد تومان سرمایه در این صندوق‌ها وجود دارد و تاکنون نیز بیش از ۳ هزار میلیارد تومان تسهیلات به بهره‌برداران پرداخت شده است.



که به دو صورت ثابت و سرمایه در گردش وجود دارد. رضوی اردکانی با اشاره به اینکه سرمایه در گردش چرخ حرکت سرمایه‌گذاری‌ها را به حرکت درمی‌آورد گفت: سرمایه دو مشکل دارد که یک مورد مربوط به مقدار و میزان آن است که کمبود وجود دارد و افراد توانمند می‌توانند آن را حل کنند ولی اقشار ضعیف نمی‌توانند و مورد دوم مربوط به شکل قرار گرفتن سرمایه تحت اختیار مردم است. وی با بیان اینکه ضعف‌ها شامل افراد فاقد سند، اعتبار و دسترسی هستند، افزود: غالب مردم توانمند نیستند و کشاورزان از اقشاری هستند که اکثرا

توسعه بخش کشاورزی یک نهاد توسعه‌ای است که خدمات پولی و مالی به کشاورزان ارائه می‌کند اما بر اساس زنجیره تولید عمل می‌کند، تصریح کرد: منابع تجمیع شده صندوق در قالب تسهیلات با بهره حداکثر تا ۴ درصد با شیوه سهل و ساده بین سهامداران به تناسب سهمی که در صندوق دارند توزیع می‌شود. مدیرعامل شرکت مادر تخصصی حمایت از توسعه بخش کشاورزی کشور عنوان کرد: یکی از مشکلات بخش کشاورزی مربوط به سرمایه است که این موضوع همواره یکی از موضوعاتی بوده که از گذشته دور و بعد از انقلاب از نیازهای اصلی کشاورزان بوده

مدیرعامل شرکت مادر تخصصی صندوق حمایت از توسعه بخش کشاورزی کشور با بیان اینکه ۳ هزار میلیارد تومان تسهیلات صندوق به بهره‌برداران پرداخت شد گفت: صندوق حمایت از توسعه کشاورزی ۱۲۳۰ میلیارد تومان سرمایه دارد. به گزارش خبرگزاری تسنیم، سید عبدالکریم رضوی اردکانی در کارگروه توسعه صندوق حمایت از کشاورزی اظهار داشت: صندوق حمایت از توسعه بر اساس ماده ۱۲ قانون در وزارت جهاد کشاورزی تشکیل شد که سهامداران آن را مردم و دولت تشکیل می‌دهند. وی بیان کرد: شرکت مادر تخصصی صندوق حمایت از توسعه سرمایه‌گذاری در بخش کشاورزی با هدف حمایت از توسعه سرمایه‌گذاری در زیربخش‌های زراعت و باغبانی، دامداری و دامپروری، جنگل و مرتع، شیلات و آبزیان و صنایع و خدمات مرتبط با وظایف وزارت جهاد کشاورزی آغاز به کار کرد و سپس بر همین اساس صندوق‌های غیردولتی حمایت از توسعه بخش کشاورزی با هدف صندوق حمایت از تشکیل سرمایه و تقویت حجم و کیفیت سرمایه‌گذاری، تولیدکنندگان، فعالان و غیره تشکیل شد. رضوی اردکانی با بیان اینکه صندوق حمایت از



رئیس نظام صنفی انجمن‌های کشاورزی ایران در گفت‌وگو با فارس خبر داد

ایجاد شرکت‌های هلدینگ برای صادرات محصولات کشاورزی



رئیس نظام صنفی انجمن‌های کشاورزی ایران گفت: برای ایجاد زنجیره ارزش و انجام صفر تا صد تولید تا مصرف، شرکت‌های هلدینگ را در دستور کار قرار داده‌ایم تا بتوانیم برای صادرات و فروش محصولات تولید شده بهتر عمل کنیم. محمد ملک‌زاده در گفت‌وگو با خبرنگار کشاورزی خبرگزاری فارس، یکی از مشکلات کشاورزان را عدم آشنایی با نهاده‌های مناسب و نظارت بر آنها برشمرد و افزود: کودها و سموم نابجایی در اختیار کشاورزان قرار می‌گیرد که نظارت درستی هم روی آن انجام نمی‌شود.

وی به عنوان مثال به وضعیت پسته دامغان اشاره کرد و افزود: امسال بیش از ۵۰ درصد از درختان پسته این منطقه ریزش برگ داشتند که مشخص نیست به علت مصرف سموم بی‌کیفیت بوده یا مسائل دیگر.

ملک‌زاده یکی دیگر از مشکلات اصلی پسته‌کاران را نداشتن بازار بعد از برداشت محصول عنوان کرد و گفت: اکثر محصول پسته روی دست کشاورزان می‌ماند و خیلی کمتر از هزینه تولید و پایین‌تر از قیمت واقعی پسته خود را می‌فروشد.

رئیس نظام صنفی انجمن‌های کشاورزی ایران در پاسخ به این سوال که قرار بود تا شرکت‌های کنسرسیوم صادراتی برای صادرات محصولات

اینکه بتواند محصولات خود را بفروشد تعرفه ۲۰۰ درصدی برای جلوگیری از واردات پسته ایران وضع کرده است اما بازار فقط محدود به این کشور نیست. ما باید توسط دولت و رایزنی‌های وزارت خارجه با کشورهای اطراف از جمله قطر، روسیه و کشورهای عربی که مشتری خوب پسته ما هستند رایزنی کنیم.

ملک‌زاده در پایان گفت: هم‌اکنون کشورهای چین، بنگلادش و افغانستان در جشنواره پسته ایران برای مبادله این کالا اظهار تمایل کرده‌اند.

رئیس نظام صنفی انجمن‌های کشاورزی ایران همچنین از صندوق حمایت از توسعه و سرمایه‌گذاری کشاورزی خبر داد و گفت: این صندوق با کمک معاونت باغبانی وزارت کشاورزی و نظام صنفی فعالیت خود را آغاز کرده که نمونه آن حمایت از باغداران مرکبات شمال و نخل‌داران جنوب است.

خبرنگار فارس در مورد تعرفه بالای آمریکا که برای جلوگیری از واردات پسته ایران وضع کرده پرسید که ملک‌زاده پاسخ داد: تولید پسته از نظر کمی در آمریکا بالاست ولی از نظر کیفیت به پسته ایران نمی‌رسد، برای همین آمریکا برای

کشاورزی تشکیل شود، کار به کجا رسیده، گفت: متأسفانه خیلی چیزها گفته می‌شود که اگر انجام می‌شد تا الان مشکلی نداشتیم. کشاورز نمی‌تواند هم محصول تولید و هم برای آن بازاریابی کند.

وی ادامه داد: پس از اجرای قانون تمرکز که وظایف بازرگانی به وزارت جهاد کشاورزی واگذار شد، باید ابزار لازم نیز در اختیار این وزارتخانه قرار گیرد تا اختیار تام داشته باشد و بتواند از کشاورزان حمایت کند.

به گفته ملک‌زاده هم‌اکنون ایجاد شرکت‌های هلدینگ برای ایجاد زنجیره ارزش از تولید تا مصرف در دستور کار قرار دارد.

معاون وزیر جهاد کشاورزی:

برای مقابله با بحران کم آبی، کشت گیاهان نیازمند یک جابه جایی اساسی است

جابه جایی اساسی است، چغندر کشت بهاره ما به شدت کم می‌شود و کشت برنج نیز همین طور و در واقع در تمام رفتارهای زراعی باید تجدید نظر کرد که امروز در این خصوص نسخه جدیدی در کشاورزی مطرح شده است.

وی ادامه داد: با این نسخه‌ها در چهار سال گذشته سالانه به طور متوسط ۶۰۱ درصد بهره‌وری در بخش کشاورزی را بالا بردیم که کلید توسعه کشاورزی و اقتصاد است زیرا آبی نیست و اگر هم باشد بهره‌وری اولویت دارد.



مشکل جدی دارد و دچار بحران است و اکنون در کارون و سفیدرود دچار افت شدید آب هستیم، افزود: مساله دیگر در مدیریت آب آن است که نسخه‌های موردی و مقطعی طرح می‌کنیم و تصور می‌کنیم به عنوان مثال اگر قیمت هر متر مکعب آب را به ۲ هزار تومان برسانیم مشکل حل می‌شود.

وی گفت: اصل اولیه ورود به مدیریت جدید آب، تقاضا محور شدن آن است و در این رابطه نخست باید سهم پایداری را بدهیم بعد سهم فعالیت‌های اقتصادی و در این حوزه نیز باید نیم‌نگاهی به مسائل اجتماعی داشته باشیم و نمی‌توانیم آب اصفهانی‌ها را به شهرکردی‌ها و یا بالعکس بدهیم. وی افزود: طی این چهار سال توانسته‌ایم با جامعه کشاورزی در اصولی به تفاهم برسیم و در واقع کشاورزی نظم جدیدی می‌خواهد و در این نظم جدید دیگر امکان توسعه زمینی نیست و از سویی رفتارهای رابطه‌ای آب و خاک و گیاه و مزرعه و اقلیم، نیازمند دگرگونی اساسی است و نسخه‌های آن را تهیه و کار را شروع کرده‌ایم که آثار بسیار خوبی هم دارد.

این مسئول اظهار کرد: کشت گیاهان نیازمند یک

آب به بحران غیرقابل حلی تبدیل شود اقدام کنیم. وی تصریح کرد: آب مایه پایداری سرزمین است و باید به صورت فرابخشی دیده شود و همه از فعال اقتصادی و سیاسی گرفته تا زیست محیطی به این مساله با این نگرش توجه کنند.

معاون وزیر جهاد کشاورزی ادامه داد: مباحثی که در حوزه آب کشور طرح شده و باید بیشتر مطرح شود، همه باید بر مبنای یک نسخه قابل قبول مورد تفاهم صورت گیرد.

کشاورز تصریح کرد: معتقدم جامعه نسبت به وضعیت آب از مسئولان دولتی و سیاسیون حساس تر است و هیچ نگرانی از ناحیه جامعه کشاورز وجود ندارد؛ نگرانی جامعه کشاورزی از اشتباهات ماست و آنان تلاش می‌کنند این چالش و بحران را در مزرعه و منطقه خود مدیریت کنند. وی افزود: یکی از عواملی که موجب می‌شود کمتر در این حوزه موفق باشیم مداخله سیاسیون است که باور ندارند این مشکل تا چه حد جدی است و در این میان علما، دانشگاهیان و اهل علم و محققان وظیفه ملی دارند این مشکل را به آنان عرضه کنند.

کشاورز با بیان اینکه همه کشور در این زمینه



عباس کشاورز در مراسم پایانی نخستین جشنواره فناوری‌های آب، بهره‌وری و بازچرخانی در مشهد افزود: باید همه رویکردهای قبلی را فراموش کنیم زیرا این تصور که نسخه‌های قبلی می‌تواند برای ما چاره ساز باشد و روی آن پافشاری کرده و بدان امیدوار باشیم، بزرگترین اشتباه است.

وی تصریح کرد: باید قبول کنیم که نسخه‌های کنونی ما برای حل این بحران کافی و وافی نیست و کل نگرش ما به امر آب، مدیریت، مصرف و اقتصاد آب تغییر کند و همه به آن توجه کنند که این حوزه امروز رویکردهای جدیدی می‌طلبد. وی اظهار کرد: دست اندرکاران اعم از مدیران و سیاست‌گذاران و کشاورزان و مردم باید قبول کنند که در شرایط تعارض و خشونت، تصمیم‌گیری سخت است پس باید قبل از آنکه موضوع

